

令和6年度新潟県防災産業クラスター形成事業

**にいがた防災ステーション** NIIGATA BOSAI STATION 全体フォーラム

令和7年3月19日

## 1 挨拶・趣旨説明

## 2 令和6年度事業報告

- ・プロジェクト組成・展開
- ・検討会・マッチングイベント
- ・プロモーション(展示会等)

## 3 令和7年度事業紹介

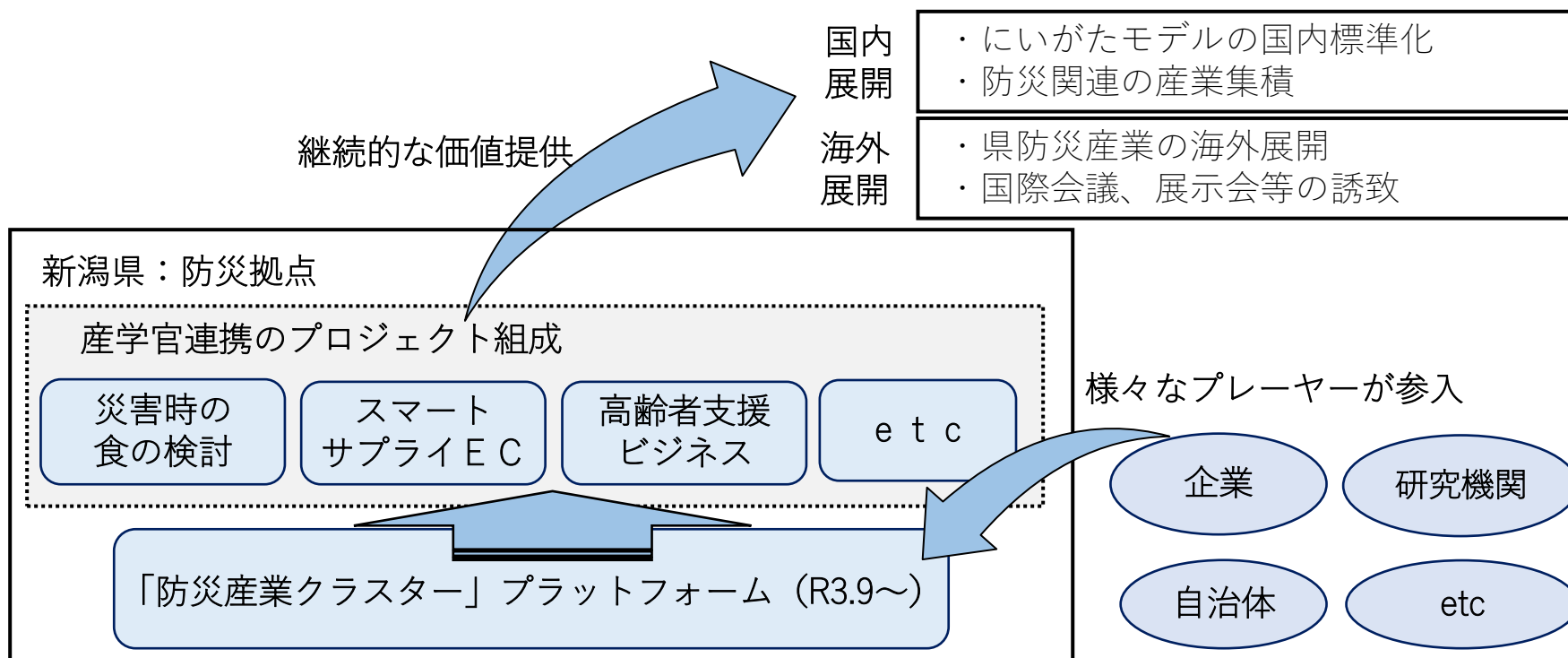
- ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
- ・災害時の体制

## 4 にいがた防災ステーションの使い方

## 5 質疑応答

## 6 交流会(希望者のみ)

- 産学官が連携し、新たなプロジェクト、ビジネスを創出  
→ **防災関連産業の集積(クラスターを形成)**
- 県内だけでなく様々なプレーヤーが新潟県に集まり、新たなビジネス等が次々と創出→ **新潟県が防災産業の拠点として、防災分野をリード**



## 1 挨拶・趣旨説明

## 2 令和6年度事業報告

- ・プロジェクト組成・展開
- ・検討会・マッチングイベント
- ・プロモーション(展示会等)

## 3 令和7年度事業紹介

- ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
- ・災害時の体制

## 4 にいがた防災ステーションの使い方

## 5 質疑応答

## 6 交流会(希望者のみ)

種別		名称	時期
プロジェクト 組成・展開	—	新潟パッケージ	—
	—	コミュニティダイニング	—
	—	新たな食の備え(ローリングストック)の展開	—
	—	企業向け防災キャンプ	—
検討会等	ニーズ発掘	被災地視察ツアー	R6.8
	検討会	災害発生時に機能する体制構築	R6.12
	マッチングイベント セミナー	海外展開セミナー	R6.7
		糸魚川ワーケーション事業との連携	R6.11
プロモーション	展示会	危機管理産業展2024	R6.10
		東京インターナショナルギフトショー2025春	R7.2
	自治体マッチング	自治体向け防災セミナー	R6.10
	防災関連イベント	日本災害食学会2024年度学術大会	R6.8
		みんなの防災フェア	R6.9
		ぼうさいこくたい2024in熊本	R6.10

- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

## 新潟パッケージ

### 災害食などを中心とした行政及び民間企業向けパッケージ商品

ぼうさいこくたい  
2025で  
展示予定

#### ■メンバー

ホリカフーズ(株)、サクラパックス(株)、船山(株) 他

#### ■プロジェクト概要

- 県内企業の災害食などを中心とした行政及び民間企業向けパッケージ商品企画中
- ・梱包用の段ボールについては、避難所において収納箱として再利用可能
- ・避難所向け、企業向けなど場面に応じバリエーションを増やすことも検討中

#### 【これまでの取組】

- ・にいがた防災ステーションブースにおいて、試作品を展示  
危機管理産業展2024 (R6.10)
- ぼうさいこくたい2024 in 熊本 (R6.10)
- 東京インターナショナルギフトショー (R7.2)

#### ■今後の方針

- ・「ぼうさいこくたい2025 in 新潟」に合わせ製品化し、展示 (R7.9)



## コミュニティダイニング

### 災害時にも役立つ、平時における食を通じたコミュニティの形成・発信

ぼうさいこくたい  
2025で  
実施予定

#### ■メンバー

中央日本土地建物(株)、(株)NTTデータ経営研究所、(一社)助けあいジャパン

#### ■プロジェクト概要

- 災害時にも役立つ、平時における食を通じたコミュニティの形成・発信
- ・災害時には避難所等において、不特定多数の方と食事をするところから、平時においても初対面の人と食を囲んでコミュニティを形成する
- ・将来的には運営ノウハウを基にコミュニティダイニングイベント実施者へのサポート

#### 【これまでの取組】

- ・トライアルダイニング@虎ノ門 (R6.12)
- ・第1回コミュニティダイニング会議 (R7.1)
- ・第2回コミュニティダイニング会議 (R7.2)

#### ■今後の方針

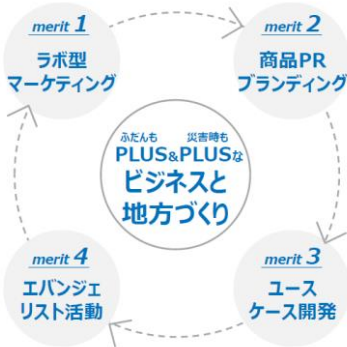
- ・「ぼうさいこくたい2025 in 新潟」でのダイニング実施 (R7.9)



ふだん：デンマークモデルでコミュニティ形成



災害時：イタリアモデルで災害関連死ゼロへ



## 新たな食の備え(ローリングストック)の展開

## 本プラットフォームロゴが全国に展開



### ■メンバー

アクシアルリテイリング(株)、(株)セブンイレブン、(株)オーシャンシステム、イオン(株)、亀田製菓(株) ホリカフーズ(株)、(有)エコライズ新潟、東急電鉄(株)、日本フランチャイズチェーン協会 (ほか)

### ■プロジェクトの新展開

日本フランチャイズチェーン協会(JFA)及びコンビニ各社で実施されているローリングストック啓発推進キャンペーンにおいて、当ステーションのプロジェクトの一環として制作されたロゴ(左記)を活用

### ■今後の方針

ロゴマークを会員が主体的に使用できるよう体制を整備

(参考)新潟県ローリングストック普及キャンペーン

・県内のスーパーやコンビニ、ドラッグストア等でポスターやPOPでローリングストックの普及啓発を実施

期間:第1弾 R5.3.11~19 第2弾 R5.10.13~29 第3弾 R6.3.11~1週間前後

## 企業向け防災キャンプ

## ビジネスでも役立つ防災キャンププログラムの開発・展開



### ■メンバー

NPO法人ホールアース自然学校、にいがたキャンプ市場活性化プロジェクト(長岡地域振興局)

### ■プロジェクト概要

災害時に役立つアウトドア技術や知識、ビジネスシーンでも役立つチームビルディング技術を習得するための「企業向け防災キャンププログラム」を企画・開発・運営【これまでの取組】

試行プログラム:参加者5社7名 (R6.9)

実証プログラム:参加者8社12名 (R6.10)

### ■今後の方針

企業の労働組合などをターゲットとした「企業向け防災キャンププログラム」を提供



- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

## 被災地視察ツアー

■被災地のニーズを把握し、商品・サービス開発に繋げるための被災地視察ツアーを実施

《実施日》

令和6年8月19日

《視察先》

- ① メルヘン日進堂(トイレカー設置場所)
- ② 災害ボランティアセンター
- ③ 技術系ボランティアの支援拠点
- ④ 珠洲市内の仮設住宅
- ⑤ 災害ゴミの仮置き場
- ⑥ 被災家屋の屋根修理現場



## 災害発生時に機能する体制構築

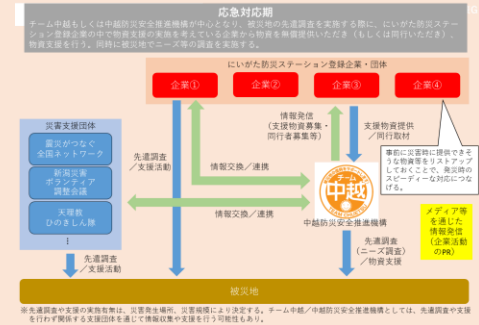
■災害時に県内の企業・団体のリソースを活用して効果的かつ円滑な支援体制を構築するとともに、その支援活動を通じて、被災地に限らず商品・サービスが活用される仕掛けを検討する

《実施日》

令和6年8月19日

《内容》

- ① 支援体制・情報共有
- ② ビジネス展開の検討



## 海外展開セミナー

■県内企業の海外展開を支援するため、海外展開の事例や国際協力機構(JICA)の支援メニューを紹介

《実施日》

令和6年7月2日

《内容》

- ・カザフスタン視察報告
- ・海外展開の事例紹介
- ・海外展開支援メニュー紹介
- ・JICA個別相談(希望者のみ)

## 糸魚川ワーケーション事業との連携

■糸魚川市防災ワーケーション事業と連携し、首都圏企業と防災ステーション企業のマッチングイベント実施  
※各回でテーマを定め、定例的なイベントを目指す  
(首都圏IT企業との定期的なマッチングイベントとする)

《実施日》

令和6年8月19日

《テーマ》

食とITで事業継続！  
体験・交流イベント



- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

国内最大規模のである防災展示会である「危機管理産業展2024」に、にいがた防災ステーションとして出展し、防災関連商品、サービス等の魅力を広く発信することで、会員の販路開拓に繋げる

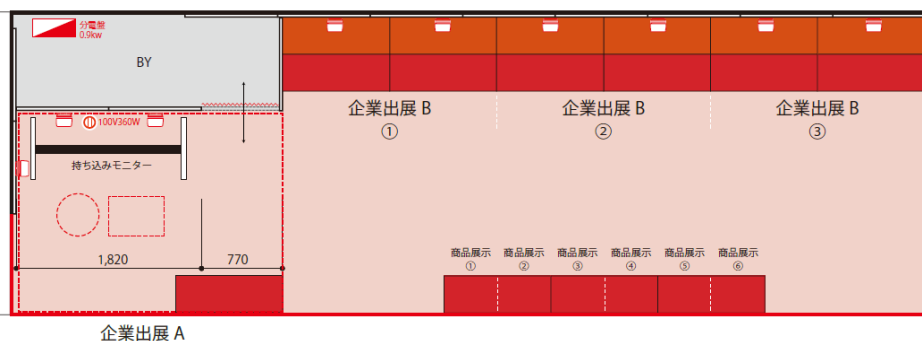
日時：令和6年10月9日（水）～11日（金） 各日10時～17時

会場：東京ビッグサイト（東・南展示棟）

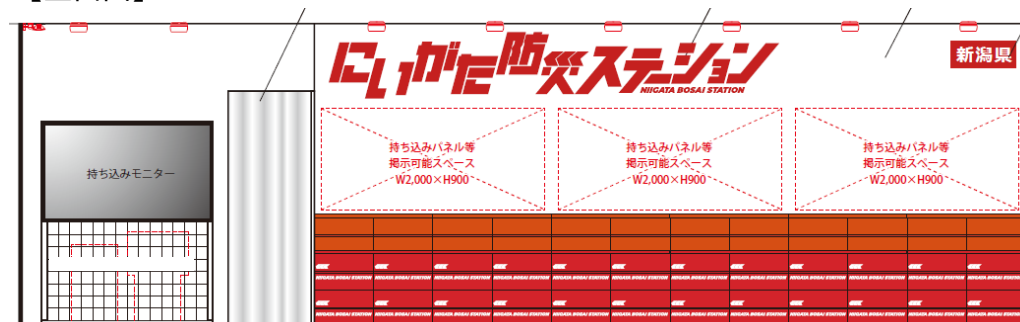
出展企業：9社

出展費用：企業出展A：200,000円 企業出展B：40,000円 商品展示：10,000円

【平面図】



【立面図】



## 危機管理産業展2024 概要

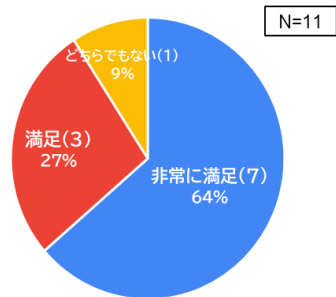
■ 「防災・減災」「BCP・事業リスク対策」「セキュリティ」の主要3分野を柱に、さまざまな課題やリスクに対処するための製品・サービスが一堂に集結する国内最大級の総合トレードショー（2005年初開催）

出展成果

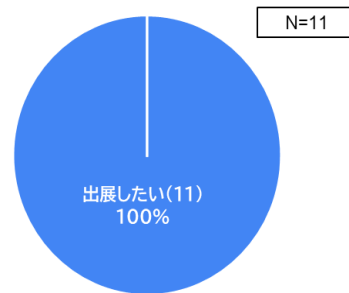
初の出展形態（企業担当者が来場し、直接商談を実施）であったが、出展企業の満足度も高く、バイヤーリストも増加し、企業の販路開拓に一定程度寄与

出展者アンケート（抜粋）

Q 出展した満足度



Q 次回も出展したいか



出展者商談状況

※R6. 12時点 見積書の提出など具体的な商談状況

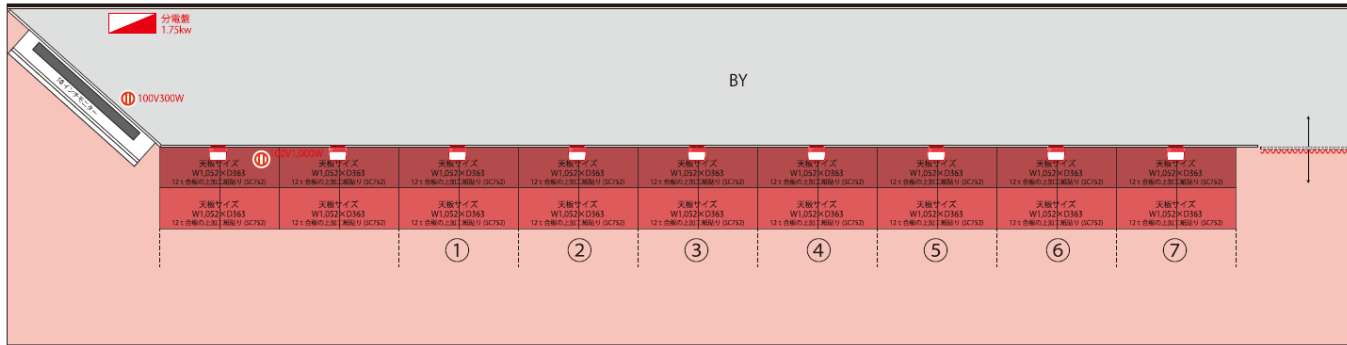
出展企業数	商談に繋がった企業数		
	商談成立	商談中	
9	1	3	



国内最大規模の総合トレードショーである「ギフトショー春2025」ににいがた防災ステーションとして出展し、防災関連商品、サービス等の魅力を広く発信することで、会員の販路開拓に繋げる

日時：令和7年2月12日（水）～14日（金）  
 会場：東京ビッグサイト（東・南展示棟）  
 テーマ：Mission72 ～自分を守るための備え～  
 出展企業：7社  
 出展費用：80,000円

【平面図】



【立面図】



にいがた防災ステーション  
パンフレット等

にいがた防災  
ステーションコーナー

事業者展示

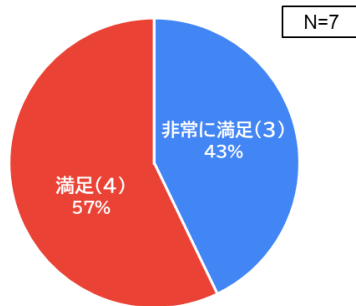


出展成果

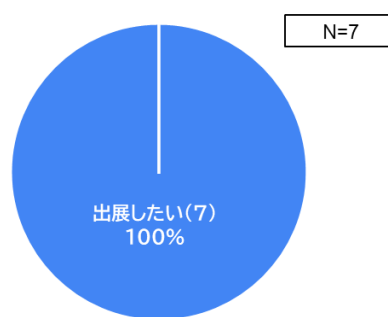
- ・ 出展企業の満足度も高く、バイヤーリストも増加し、企業の販路開拓に一定程度寄与
- ・ ブースレイアウトについては課題あり

出展者アンケート（抜粋）

Q 出展した満足度



Q 次回も出展したいか



出展者商談状況

出展企業数	商談に
	現在調査中



- 防災ST会員の商品・サービスを県内市町村(防災担当部署)に広く認識してもらい、導入に繋げるためのイベントを実施
- 来年度以降も継続的に開催することで認知を高め、毎年企業や自治体が当たり前のように参加するイベントを目指す

**日時** 令和6年10月3日(木) 13:30～17:00

**場所** 長岡震災アーカイブセンターきおくみらい

**プログラム**

**1 能登半島地震の被災状況と行政の抱える課題(45分(録画))**

講師; 大塚和典氏(元熊本市危機管理課職員、Bosai Tech(株)代表取締役社長)

被災状況や課題のほか、災害時の混乱を減らすために行政や企業ができる災害対応や事前の防災対策について講演

**2 企業による被災地支援の対応と課題(40分)**

企業名	(株)ニットク	ホリカフーズ(株)	ユニトライク(株)・長岡技科大	佐川急便(株)
商品サービス	トイレカーによる支援	食料による支援	ウォーターチェンジャーによる支援	物流による支援

**3 防災産業クラスター自治体活用の事例紹介(10分)**

佐川急便(株)の災害時における物流体制構築について紹介

(発表者)長岡市担当

**4 企業展示・相談会(55分)** 参加自治体 県内8自治体(新潟、長岡、柏崎、村上、魚沼、加茂、糸魚川、湯沢)

2の企業その他、防災ST会員から公募し、会場でブースを設けた上で展示・相談会を実施(計7社)

※希望する市町村には後日、参加企業との個別相談会を設定



## 防災ステーション及び会員商品PRのため、各種イベントに出展

### 日本災害食学会学術大会

- 日時：8月24日（土）13:00～17:00  
8月25日（日）9:00～16:00

- 場所：新潟日報メディアシップ 1Fみなと広場

※来場者に多くのブースを  
回ってもらえるようスタンプ  
ラリーを実施



### みんなの防災フェア

- 日時 9月28日（土）、29日（日）10:00～16:00

- 場所 ハイブ長岡（長岡市千秋3丁目315-11）



### ぼうさいこくたい2024 in 熊本

- 日時：10月19日（土）10:30～18:00  
10月20日（日）10:30～15:30

- 会場：熊本城ホール等



- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

種別		会員からの声 (あり方検討会等)	名称	時期
検討会等	検討会	・ロゴを活用した商品展開	ローリングストックと連動した商品プロモーション検討会 ※にいがた防災ステーションロゴマークについて、使用申請フォームを整備(後述)	未定
	マッチングイベント セミナー	・販路開拓、営業戦略等の勉強会、検討会	車中泊セミナー	未定
プロモーション	展示会	・防災ステーションとして展示会に参加したい	東京インターナショナルギフトショー2026春	R8.2
	自治体 マッチング	・自治体への販路開拓支援	自治体向け防災セミナー	R7.10
	防災関連 イベント	・全国から新潟に企業・団体が集まるイベント開催 ・災害に関連する様々な企業が商品を持ち合いPR	ぼうさいこくたい2025 in 新潟	R7.9
みんなの防災フェア			R7.9	

※上記については現時点の案であり、今後変動する可能性もあります。

- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

- ・新潟県では産学官の様々なプレイヤーが参画する「**にいがた防災ステーション**」を通じて、日頃から防災に係る企業・団体の取組を支援している。
- ・ぼうさいこくたいに合わせ、「**産学官連携**」の取組を発信するため、新潟県としても併催イベントを実施する。

## 併催イベント概要

開催日	令和7年9月6日(土) 10:00から17:00(予定) 令和7年9月7日(日) 10:00から17:00(予定)
会場	・朱鷺メッセ新潟コンベンションセンター 展示ホールB (新潟市中央区万代島6番1号) ・万代島多目的広場大かま(新潟市中央区万代島4番地2) ・リバーフロントパーク(新潟市中央区万代島5番1号)
内容	<p><b>①BtoB展示会(にいがた防災産業展(仮称))</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災関連企業、団体を集めた展示会</li> <li>※規模100小間(1小間W3m×D3m×H2.4m)</li> <li>※出展料:55,000円(税込み・2日間1小間当たり)</li> </ul> <p><b>②BtoC防災イベント(いつものもしもCARAVAN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもから大人まで楽しく防災を学ぶことができる地域一体型のイベント</li> </ul> <p><b>③BtoCステージ企画</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害支援、キャンプなど防災に関連する著名人を招いたステージイベント</li> </ul>

(併催イベント位置図)



- 今後のスケジュール(予定)
  - 4/15(火) BtoB展示会 出展者公募開始
  - 4/15(火) 併催イベントHP公開
  - 6/30(月) 出展者申込締切
  - 7/中旬 出展者説明会
  - 9/6(土)～9/7(日) ぼうさいこくたい2025 in 新潟

ぼうさいこくたい in 新潟

にいがた防災産業展(仮称)

日時 2025. 9/6(土)・7(日)

会場 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター  
展示ホールB  
(〒950-0078 新潟市中央区万代島6番1号)

出展料 55,000円(税込み)  
※ 2日間 1小間当たり  
※ 1小間: W 3m × D 3m × H 2.4m  
※ 規模: 100小間

本県で開催される日本最大級の  
防災イベント「ぼうさいこくたい」  
に合わせ、防災関連企業・団体を  
集めたBtoB展示会を開催します。

ご案内を希望する方は以下URLもしくは  
QRコードからご登録ください。  
(4月中旬以降メールにて送付予定)



[https://apply.e-tumo.jp/pref-niigata-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=18958](https://apply.e-tumo.jp/pref-niigata-u/offer/offerList_detail?tempSeq=18958)  
※ 内容については、予告なく変更となる場合があります

主催 新潟県

ぼうさいこくたい in 新潟

今後のスケジュール(予定)

4/15(火) 出展者公募開始  
4/15(火) 併催イベントHP公開  
6/30(月) 出展者申込締切  
7/中旬 出展者説明会

同時開催

会場: 万代島多目的広場大かま、リバーフロントパーク

いつものもしもCARAVAN  
(株式会社良品計画)

子どもから大人まで楽しく防災を  
学ぶことができる地域一体型のイベント



ステージイベント

防災に関する芸能人・著名人を  
中心としたステージイベント



お問い合わせ

- にいがた防災産業展、ステージイベント  
新潟県産業政策課 (Mail: ngt050010@pref.niigata.lg.jp)
- いつものもしもCARAVAN  
株式会社良品計画 (Mail: itsumoshi-bousai@muji.co.jp)

- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)



## 展示会・マッチングセミナーなど

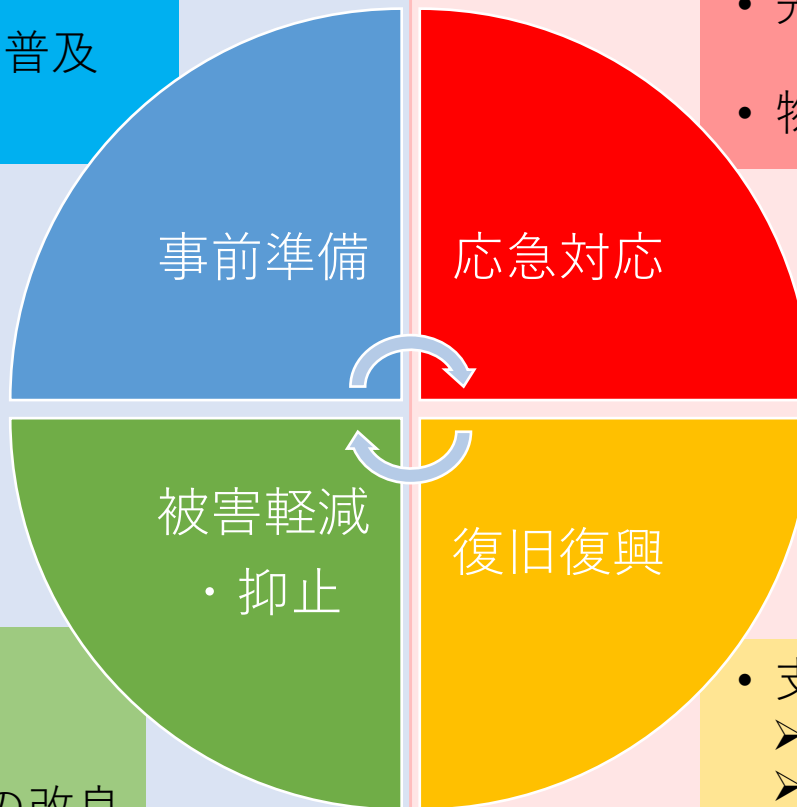
- 災害支援体制の確立
- 災害支援物資や資機材の普及
- 防災製品の普及

## にいがた防災ステーション

としての活動  
各企業としての活動

## 検討会／勉強会など

- 支援活動の検証/改善
- 災害支援物資や資機材の改良/開発
- 防災製品の改良/開発



## 減災サイクル

- 先遣調査  
(ニーズ、カウンターパート)
- 物資支援

商品のPRや  
トライアルにも



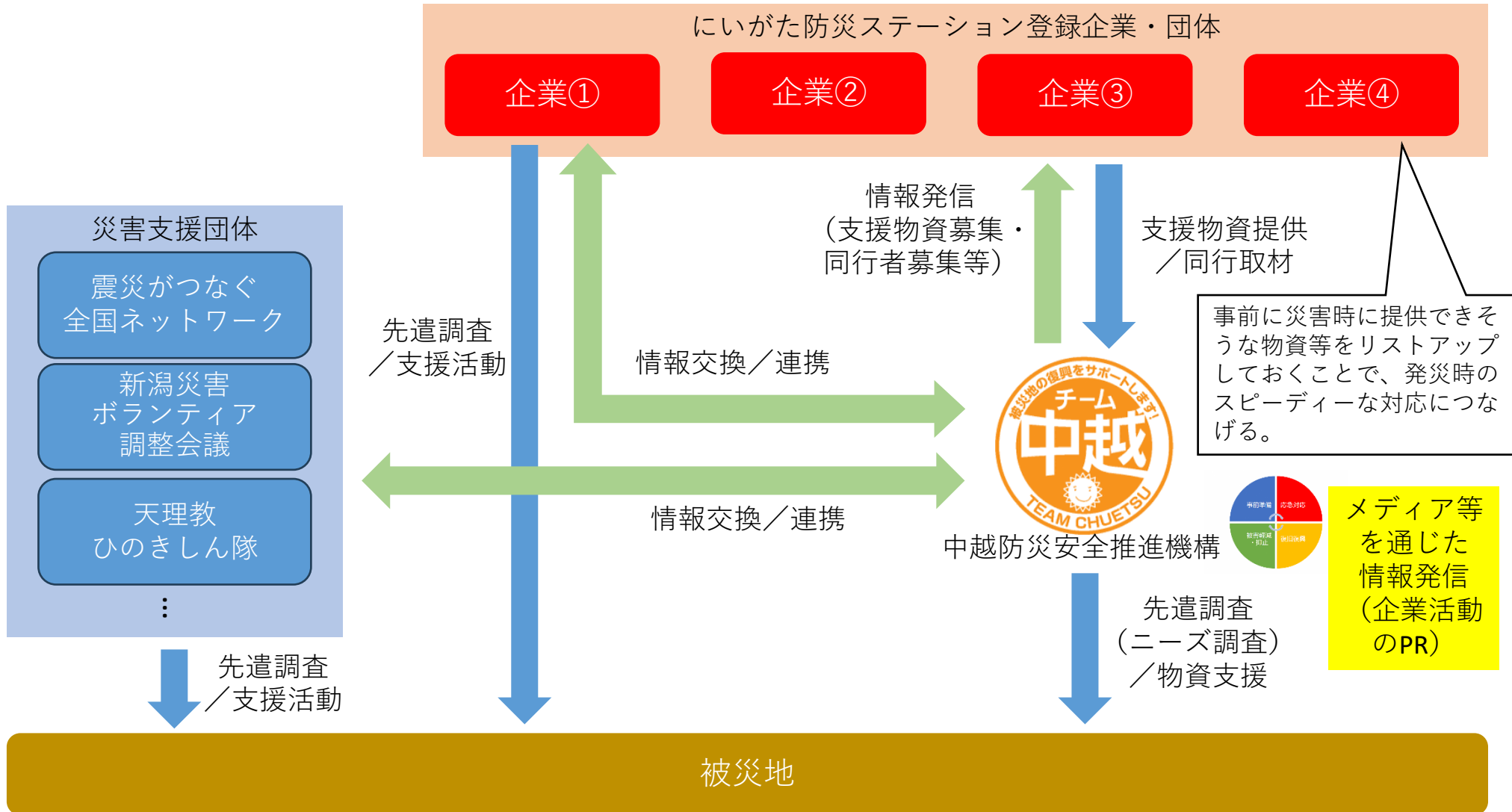
**中越防災安全推進機構**  
をハブとする災害支援  
プロジェクト活動

協力いただける  
企業・団体を募集

- 支援活動 (ソフト)
  - 避難所運営支援
  - 災害ボラセン運営支援
  - 被災者支援
- 物資支援
- 資機材支援

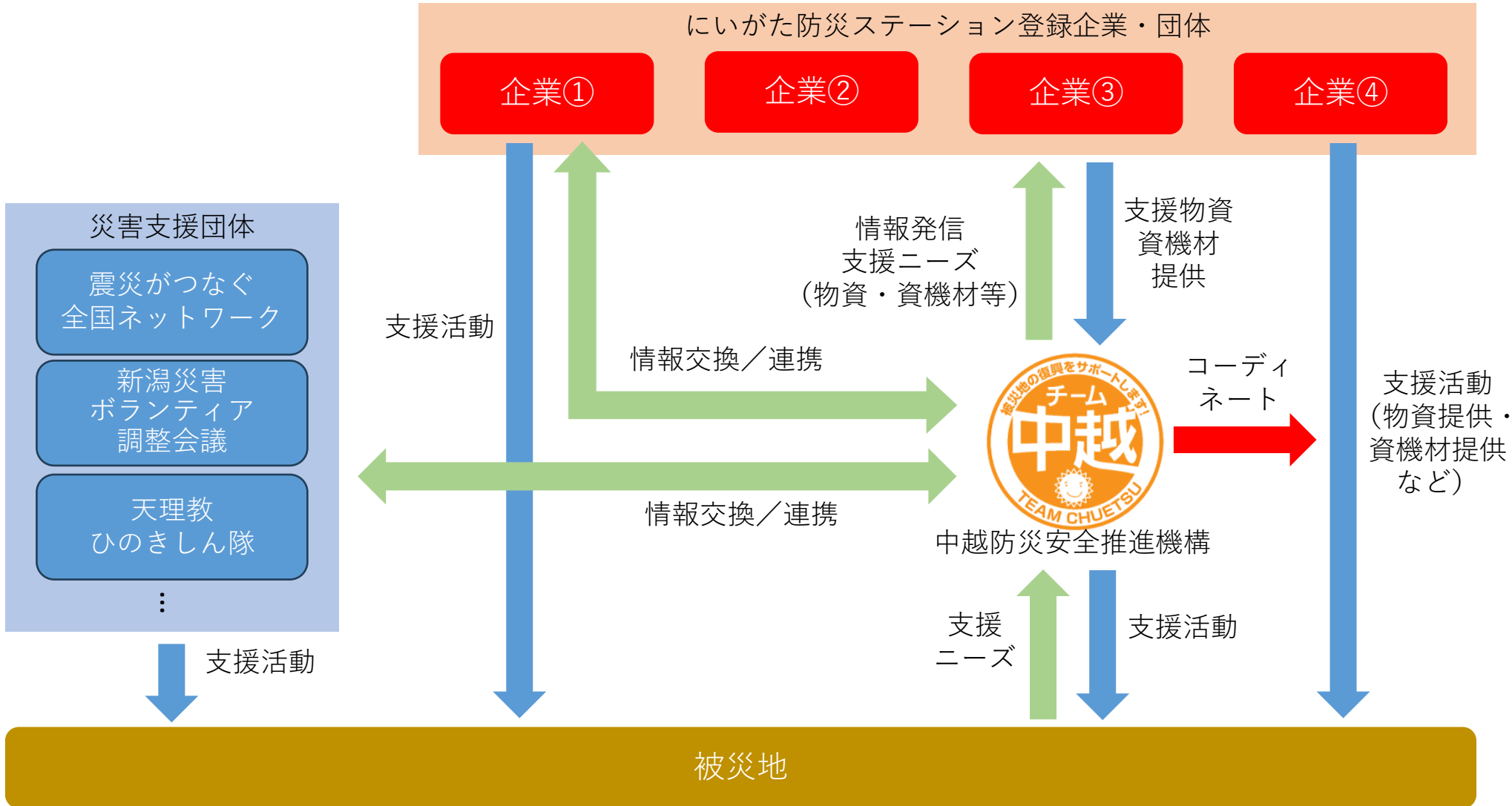


チーム中越もしくは中越防災安全推進機構が中心となり、被災地の先遣調査を実施する際に、にいがた防災ステーション登録企業の中で物資支援の実施を考えている企業から物資を無償提供いただき（もしくは同行いただき）、物資支援を行う。同時に被災地でニーズ等の調査を実施する。



※先遣調査や支援の実施有無は、災害発生場所、災害規模により決定する。チーム中越/中越防災安全推進機構としては、先遣調査や支援を行わず関係する支援団体を通じて情報収集や支援を行う可能性もあり。

チーム中越もしくは中越防災安全推進機構が支援活動を行う中で、被災地のニーズを収集し、現地でどのような物資や資機材等のニーズがあるかを企業に向けて発信する。また、企業がそれらの情報等に基づき支援活動を行う場合必要に応じてコーディネートを行う。（当初は無償でも可能な限り、自治体等との有償の契約へとつなげる）



※災害発生場所、規模によっては、チーム中越／中越防災安全推進機構としては、支援活動を行わず関係する支援団体を通じて情報収集や支援を行う可能性もあり。

- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 **にいがた防災ステーションの使い方**
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)

産学官の様々なプレイヤーがプラットフォームに参入

行政

大学

企業

研究  
機関



**にいがた防災ステーション**  
NIIGATA BOZAI STATION

(R7.3現在約200社・団体)

## ニーズ・シーズ発掘フェーズ

企業や大学等が防災に関する  
ニーズやシーズを発掘



## プロジェクト形成フェーズ

ニーズやシーズを基に、複数の  
企業・大学・自治体等によるプ  
ロジェクトを形成



## 商品・サービス等開発 フェーズ

プロジェクト（クラスター）に  
よる課題解決や新ビジネスのた  
めの製品・サービス開発や新た  
な仕組みを構築



## 販売促進フェーズ

プロジェクトから生まれた製品  
やサービスなどの販路拡大促進

会員からの相談やヒアリングを通じたニーズやシーズの発掘

やりたいことが  
あれば、  
ご相談ください！

ニーズ解決型ワークショップ・  
マッチングセミナー等  
ワークショップ等を開催し、企業・大学・  
自治体等のマッチングをサポート

オンラインでの  
プロジェクト形成の呼びかけ  
にいがた防災ステーション登録団体が、  
HP等を活用し商品開発等のための協力  
企業等の募集を直接呼びかけ



## 検討会

課題解決のための新たな仕組みやサービス、商品の開発などを検討



## 製品・サービス開発

コンソーシアムなどを形成し、製品やサービスの開発



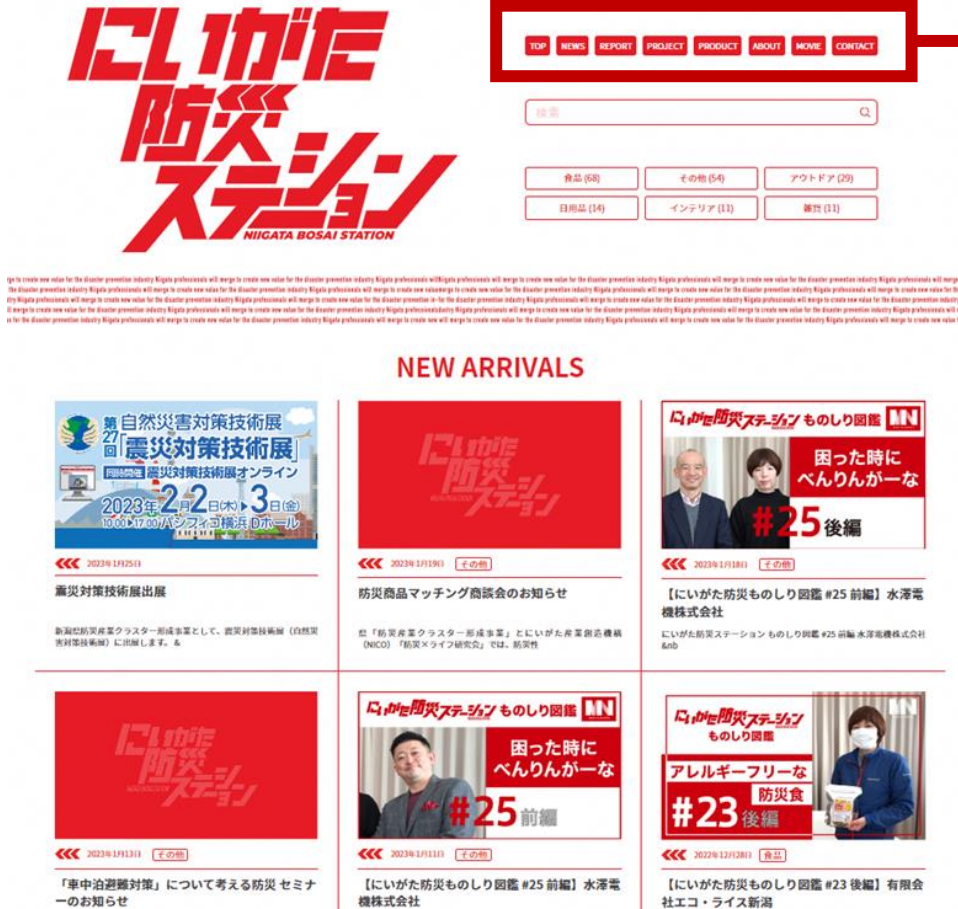
展示会出展

バイヤー  
マッチング

自治体  
マッチング

防災関連  
イベント

## 機能

**① NEWS**

・各検討会やマッチングイベント等のネットワーク形成の場づくりやビジネスの創出の機会、プロモーション等に関する情報等を掲載

**② PROJECT**

・各プロジェクト等を掲載

**③ PRODUCT**

・防災関連商品を掲載

**④ REPORT**

・展示会やイベント等の情報をレポート情報を公開

**⑤ ABOUT** ※事務局にて管理

・にいがた防災ステーション、会員企業の掲載

**⑥ MOVIE** ※事務局にて管理

・県内の防災関連商品、取組を動画で紹介

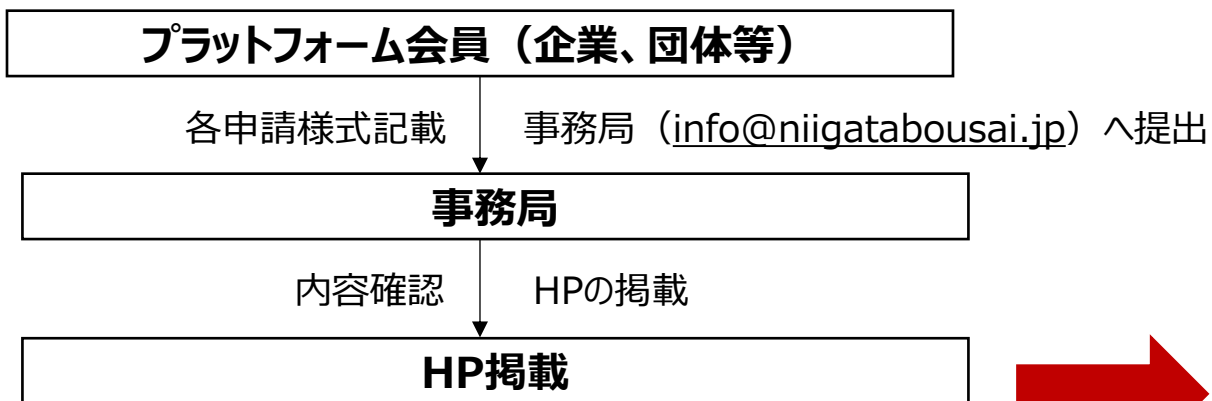
**⑦ CONTACT** ※事務局にて管理

・問い合わせ、会員登録、ロゴマーク使用申請 (New)

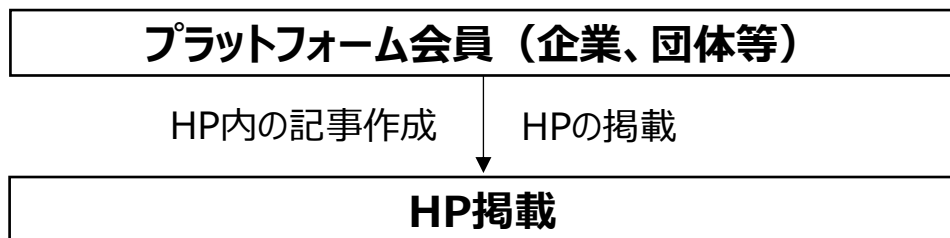
## 情報掲載概要

- 情報掲載を行う場合は、申請様式を記載のうえ、事務局まで提出をお願いします。➡事務局にて内容を確認し、掲載
- REPORT（レポート）の部分のみ会員様にて記載できるようにしています。
- マニュアル・様式については、下記URLに掲載していますのでご確認ください。  
<https://niigatabousai.jp/news/news-4577/>

## ①NEWS（ニュース）、②PROJECT（プロジェクト）、③PRODUCT（商品）の掲載申請



## ④REPORT（レポート）の掲載申請



## 掲載ページは各種SNSでも配信

(Facebook、Instagram、X、LINE)



## ① NEWS 掲載

○別紙 1「ニュース申請様式」を記載のうえ、事務局へ申請をお願いします。

### ○申請様式

原稿作成日(必須)。	令和 年 月 日。	原稿作成者。	株式会社○○。
電話番号(必須)。	○○○○○○。	メールアドレス。	○○○○(○○○○)。
題名(必須)。	○○○○○○。	(必須)。	○○@○○。
外部ホームページ URL。	https://○○○○○○。	(任意)。	
ニュースの内容(必須)。	【概要】(必須)。		
【概要】。	○○○○○○。		
【日時・場所】。	・(画像がある場合) 画像 1 を概要の上部に添付してください。		
【内容】。			
については必須で記載を。	【日時・場所】(必須) ※ない場合は「なし」と記載。		
お願いします。	令和○年○月○日(○) ○時～○時。		
※記載内容が書けない場合	【内容】(必須)。		
のみ割愛可能です。	○○○○○○。		
その他の【参加企業】等。			
の記載項目は適宜項目を。	【○○○○】一項目は自由に追加して構いません。		
追加して構いません。	○○○○○○。		
掲載情報連絡先(必須)。	新潟県産業労働部 産業政策課 担当：品田。		
	E-mail：○○@○○○○○○ TEL：○○○○○○。		
その他特記事項(任意)。	申込み、問合せ等は以下ホームページよりお願いします。		
	https://○○○○○○。		

提出(文書・掲載写真)は以下のアドレスに提出をお願いいたします。

事務局：公益社団法人 中越防災安全推進機構 [info@niigatabousai.jp](mailto:info@niigatabousai.jp)

○事務局確認欄。	
中越防災安全推進機構。	新潟県。
担当者名(日付)。	担当者名(日付)。
。	。

### ○掲載イメージ

## 災害多発時代のライフスタイル！

# ローリングストック



新潟県では、災害に備えた各家庭の食料備蓄の向上を目的に、普段の食品を少し多めに買い置きして、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つため、産学官が連携して、新潟県内のスーパーやコンビニ、ドラッグストア等にて、令和5年3月11日(土)の前後一週間で県内一斉に「ローリングストックの普及」に関するキャンペーンを実施します。このキャンペーンをきっかけに、家庭備蓄の向上や備蓄に適した商品の購入を検討してみてください。

**日時**  
2023年3月11日(金)～前後1週間(3月6日～3月19日)の期間  
※開始終了期間は、企業によって異なります。

**場所**  
新潟県内のスーパーやコンビニ、ドラッグストア等

**内容**  
ローリングストックの普及に関するポスター掲載やPOP、デジタルサイネージでの取り組み紹介などを実施し、家庭備蓄の向上やローリングストックに適した商品の購入を促進します。

**参加企業**  
アキシアルリテリング株式会社、イオンリテール株式会社、ウエルシア薬局株式会社、株式会社魚沼、株式会社魚楽商店、株式会社スポット、新潟県生活協同組合連合会、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社ローソン、株式会社ファミリーマート、株式会社良品計画

### ローリングストックとは...

「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きして、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。



## ② PROJECT 掲載

○別紙2「プロジェクト申請様式」を記載のうえ、事務局へ申請をお願いします。

### ○申請様式

にいがた防災ステーション HP プロジェクトページ原稿

原稿作成日 (必須)	令和 年 月 日	原稿作成者 (必須)	株式会社〇〇 〇〇 〇〇 (〇〇 〇〇)
電話番号(必須)	025-280-5234	メールアドレス (必須)	〇〇@〇〇
プロジェクト名(必須)	〇〇〇〇〇〇		
ホームページ URL	https://〇〇〇〇〇〇		
プロジェクトの目的(必須)	〇〇〇〇〇〇 ・(画像がある場合) 画像1を概要の上部に添付してください。		
これまでの取組(必須)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> </ul>		
メンバー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> <li>● 〇〇〇〇〇〇</li> </ul>		
事務局等連絡先(必須)	新潟県産業労働部 産業政策課 担当：品田 E-mail：〇〇@〇〇〇〇〇〇 TEL：〇〇〇〇〇〇		
その他特記事項	申込み、問合せ等は以下ホームページよりお願いします。 https://〇〇〇〇〇〇		

○事務局確認欄	
中越防災安全推進機構	新潟県
担当者名(日付)	担当者名(日付)
〃	〃

### ○掲載イメージ





## ③ PRODUCT 掲載

○別紙3「商品登録シート」を記載のうえ、事務局へ申請をお願いします。

### ○申請様式

商品登録シート(記入例)		記 入 日	年 月 日																								
																											
※1: 0枚																											
<b>■商品特性と取引条件</b>																											
商 品 名	【HIEN】黒米ラスク (ペーパーチキン)																										
提供開始時期 (※4: 11/25起) (※5)	選定 ( )	自休開始/休廃開始	自休開始 270日 休廃開始 270日																								
発注料/売場 (※4: 送料等含む)	新潟県長岡市	14Mコード (14桁もしくは8桁)	4562302579630																								
内 容 量	30g	希望小売価格	原価 ¥330 税込(※1) ¥356 ※2: 8%増																								
1ケースあたり入数	24個	箱 容 量 売 場	原価																								
発送リードタイム	10日	凍 藏 エリア の 備 考	冷蔵 ○有ー																								
最大梱包ケース積込 数(※3: 100kg以内)	最大 8ケース/4日間	販売	ケースサイズ(単位)																								
販 売 場	ISO ※	HACCP ※	※ 500 × 250 × 340 10.0																								
<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(※2: 記入)																											
タ ー ゲ ッ ト	見 込	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他(※2: 記入) <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(※2: 記入)																									
自 売 場	※4: 各 店舗 など	性別/女性 年代/30~40年代 居住地区/東洋をのぞいた都市 ※自身の販売への意欲が高く、日々の業務や運搬に気を配る。(経営後継者の自己管理や機械化への取組等)																									
自 売 場	※5: 各店舗において、1袋当たりの消費カロリー、栄養成分等の表示は必ずしも必要ではありません。また、自売場での販売は、自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。また、自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。																										
商 品 特 徴	※6: 自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。また、自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。																										
<b>■商品写真</b>																											
		<b>商品詳細写真</b>																									
		<table border="1"> <tr><td>品 名</td><td>黒米ラスク</td></tr> <tr><td>原材料</td><td>黒米、小麦粉、砂糖、食塩、卵、植物油、ベーキングパウダー、香料</td></tr> <tr><td>アレルギー</td><td>卵、小麦</td></tr> <tr><td>賞味期限</td><td>製造日より180日</td></tr> <tr><td>保存方法</td><td>常温保存(直射日光を避けて)</td></tr> <tr><td>販売会社</td><td>株式会社ニガタ</td></tr> <tr><td>販売所</td><td>新潟県長岡市</td></tr> <tr><td>製造所</td><td>新潟県長岡市</td></tr> <tr><td>TEL</td><td>0254-44-4960</td></tr> <tr><td>FAX</td><td>0254-44-4960</td></tr> <tr><td>TEL</td><td>0254-72-4968</td></tr> <tr><td>FAX</td><td>0254-72-4968</td></tr> </table>		品 名	黒米ラスク	原材料	黒米、小麦粉、砂糖、食塩、卵、植物油、ベーキングパウダー、香料	アレルギー	卵、小麦	賞味期限	製造日より180日	保存方法	常温保存(直射日光を避けて)	販売会社	株式会社ニガタ	販売所	新潟県長岡市	製造所	新潟県長岡市	TEL	0254-44-4960	FAX	0254-44-4960	TEL	0254-72-4968	FAX	0254-72-4968
品 名	黒米ラスク																										
原材料	黒米、小麦粉、砂糖、食塩、卵、植物油、ベーキングパウダー、香料																										
アレルギー	卵、小麦																										
賞味期限	製造日より180日																										
保存方法	常温保存(直射日光を避けて)																										
販売会社	株式会社ニガタ																										
販売所	新潟県長岡市																										
製造所	新潟県長岡市																										
TEL	0254-44-4960																										
FAX	0254-44-4960																										
TEL	0254-72-4968																										
FAX	0254-72-4968																										
<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している原材料に、使用していない場合は必ず「×」を記入する。																											
<b>販売場所</b> 選定 ( ) 自売 ( ) 中食 ( ) 業務用 ( ) メーカー ( ) スーパーマーケット ( ) 百貨店 ( ) その他(※2: 記入)																											
<b>販売所(任意表示)</b> 選定 ( ) 自売 ( ) 中食 ( ) 業務用 ( ) メーカー ( ) スーパーマーケット ( ) 百貨店 ( ) その他(※2: 記入) (※5: 各店舗において、必ずしも100%の売場確保が保証されません)																											
<b>備 考</b> ※7: 自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。																											

### ○掲載イメージ

PRODUCT

## 黒米ラスク ベイクドチョコ



軽質量化にこだわって作った通称エルラスク。女性にやさしい成分、ポリフェノールをはじめとした健康成分が豊富に含まれるお米、紫雲を使用した。低糖質化が困難と言われている、ラスクの製造を新潟のパン工場のもつ特殊な技術をもとに製品化されました。健康管理で糖質に気を遣っている方にも、美味しく楽しんでいただけます。食べきりサイズ。

**希望小売価格**  
 ¥330 (税別)

**内容量**  
 38g

**原材料名**  
 (100g 当たり)

**賞味期限**  
 製造日から270日

おいしい楽しみ方

※7: 自売場の営業時間や在庫状況により、必ずしも100%の売場確保が保証されません。

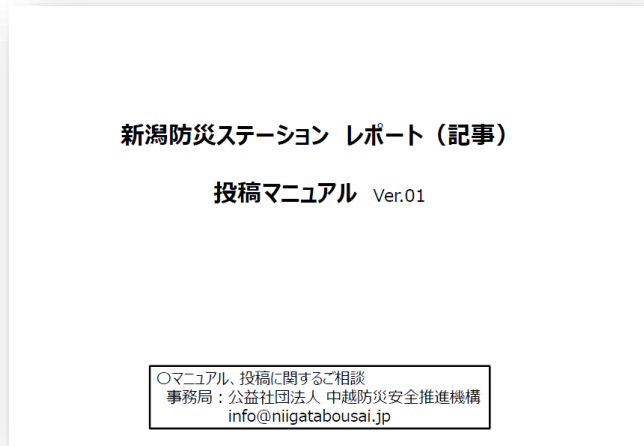
## ④ REPORT 掲載

○REPORT（レポート）の部分のみ会員様にて記載できるようにします。

○詳細は、別紙4「レポート投稿マニュアル」を確認のうえ、記載をお願いします。

○レポート投稿マニュアル

○掲載イメージ



【掲載ルール】必ず、マニュアルの運用上のルールを確認してください。

- ・公序良俗に反する表現や揶揄は禁止です。
- ・虚偽の内容は禁止です。
- ・他サイトの内容や記事のコピーは禁止です。
- ・レポート記事、文字数の制限は基本的にはございません。
- ・同じ内容の投稿を何度もすることは禁止です。
- ・防災に関する内容のレポートの運用となります。

防災と関連のない投稿は運営側で削除する場合がありますので、  
予めご了承ください。



## ロゴマーク使用

- 会員がロゴマークを商品パッケージやチラシに表示できるよう使用申請フォームを作成しました。
- ロゴマークを使用したい場合は、使用申請フォームより申請をお願いします。

### ロゴマーク

赤背景・白文字タイプ(四角)



赤文字タイプ(四角)



赤背景・白文字タイプ(横長)



赤文字タイプ(横長)



### 想定使用例

- (1) 商品表面、商品パッケージ 等
- (2) 宣伝を目的に作成するポスター、パンフレット、ホームページ、広告等

## ■使用申請フォーム

以下のURLから申請可能(防災ステーションHPにもリンク掲載)

<https://niigatabousai.jp/contact/logo-request/>

- 1 挨拶・趣旨説明
- 2 令和6年度事業報告
  - ・プロジェクト組成・展開
  - ・検討会・マッチングイベント
  - ・プロモーション(展示会等)
- 3 令和7年度事業紹介
  - ・ぼうさいこくたい2025 in 新潟 県併催イベント
  - ・災害時の体制
- 4 にいがた防災ステーションの使い方
- 5 質疑応答
- 6 交流会(希望者のみ)